

**OUTLET CHIC**

- / OUTLET CHIC



De Vermorel, on connaît bien sûr la boutique de fourrure et le studio de design situés en plein centre de Genève. Mais le savoir-faire de la maison se décline aussi dans une version plus abordable proposée au sein de l'outlet Vermorel, située à deux pas de la maison mère.

Ici aussi, l'ADN de Vermorel se fait sentir : proposer des pièces aux coupes contemporaines, dans des couleurs qui vont des classiques tons naturels à des coloris joyeux et flashy. De quoi séduire les plus jeunes clientes, qui s'initient ainsi en douceur à la fourrure. Des fourrures d'une qualité irréprochable, qui bénéficient du même soin et du même service que les modèles de la maison mère. Ici donc, on craque sur des blousons façon Teddy en vison, imprimés d'une tête de tigre dans le dos, en bordeaux, bleu, ou vert, sur des parkas brodées et doublées de fourrures, de petites vestes en renard ultra colorées et travaillées façon nid d'abeille afin de les rendre légères comme des plumes... On aime aussi les modèles plus classiques, élaborés par la maison mère Vermorel : vison, chinchilla, rex, le choix des fourrures et des coupes est large, du blouson au manteau, en passant par le gilet doublé d'une doudoune légère... On trouvera forcément son bonheur ici, entre modèles classiques et couleurs fun. Des envies à décliner aussi en accessoires, des oreillettes pour se tenir chaud l'hiver aux porte-clés, charms pour sacs, gants, mouffles et écharpes en vison tricoté... Pas étonnant que cet outlet, ouvert il y a trois ans, soit devenu une adresse fréquentée aussi bien par les jeunes filles que par leurs mamans !

*- / De Vermorel, on connaît bien sûr la boutique de fourrure et le studio de design situés en plein centre de Genève. Mais le savoir-faire de la maison se décline aussi dans une version plus abordable proposée au sein de l'outlet Vermorel, située à deux pas de la maison mère.*

*Ici aussi, l'ADN de Vermorel se fait sentir : proposer des pièces aux coupes contemporaines, dans des couleurs qui vont des classiques tons naturels à des coloris joyeux et flashy. De quoi séduire les plus jeunes clientes, qui s'initient ainsi en douceur à la fourrure. Des fourrures d'une qualité irréprochable, qui bénéficient du même soin et du même service que les modèles de la maison mère. Ici donc, on craque sur des blousons façon Teddy en vison, imprimés d'une tête de tigre dans le dos, en bordeaux, bleu, ou vert, sur des parkas brodées et doublées de fourrures, de petites vestes en renard ultra colorées et travaillées façon nid d'abeille afin de les rendre légères comme des plumes... On aime aussi les modèles plus classiques, élaborés par la maison mère Vermorel : vison, chinchilla, rex, le choix des fourrures et des coupes est large, du blouson au manteau, en passant par le gilet doublé d'une doudoune légère...*

*On trouvera forcément son bonheur ici, entre modèles classiques et couleurs fun. Des envies à décliner aussi en accessoires, des oreillettes pour se tenir chaud l'hiver aux porte-clés, charms pour sacs, gants, mouffles et écharpes en vison tricoté... Pas étonnant que cet outlet, ouvert il y a trois ans, soit devenu une adresse fréquentée aussi bien par les*

Outlet Vermorel

**KA/NOA, DES VÊTEMENTS IMAGINÉS PAR DES HOMMES POUR DES HOMMES**

- / KA/NOA, CLOTHES DESIGNED BY MEN FOR MEN

Le showroom de la marque KA/NOA a ouvert en septembre dernier dans le quartier du Flon à Lausanne. Une boutique innovante, dédiée entièrement à la mode masculine.

Bruno Grande rêvait d'un vestiaire masculin simple, élégant, confortable, composé de basiques intemporels, interchangeables à l'infini. Fils d'un tailleur, tapissier et décorateur italien, il a imaginé KA/NOA au cœur du Piémont de son enfance. Symbole des liens entre générations, du fil de vie unique et précieuse qui unit les êtres, du passé et du futur, la marque de prêt-à-porter est un hommage aux origines de Bruno Grande mais également à ses enfants, Kaia et Noah. La marque propose des pièces intemporelles, qui font fi des diktats de la mode. Des basiques qui fonctionnent entre eux pour « faire sa valise en 5 minutes ». Les couleurs sont naturelles, aux tonalités de ciel, de mer, de terre et de pierre, et les matières sont douces et confortables (cuir, daim, laine). Le must ? Les vêtements sont 100% Made in Italy, conçus selon une philosophie socialement et culturellement responsable.



*- / The KA/NOA brand showroom opened in September in Lausanne's Flon district. The innovative store is devoted solely to menswear.*

*Bruno Grande had a vision for a wardrobe filled with men's clothes that are simple, stylish, comfortable and made up of timeless basics that are easy to coordinate. As the son of an Italian tailor, upholsterer and decorator, he came up with KA/NOA in Piedmont where he grew up. The ready-to-wear brand epitomises the ties between generations, the unique and precious bond between people past and future and pays tribute to both Bruno Grande's origins and his children, Kaia and Noah.*

*The brand's timeless pieces flout the diktats of fashion. These are coordinating basics so you can "pack your bag in 5 minutes." The colours are natural with tones that bring to mind the sky, sea, earth and stone in soft and comfortable fabrics (leather, suede, wool). What else? The clothes are entirely made in Italy and based on a socially and culturally responsible philosophy.*

**KA/NOA**

Rue des Côtes-de-Montbenon 5, Lausanne  
www.kanoaitalia.com